

## OBRA SOCIAL 'LA CAIXA' Trinidad Ruiz trabaja desde ALCE por la integración de los afectados por la enfermedad



Trinidad Ruiz atiende en su despacho a una persona que padece epilepsia. LP

# «La epilepsia ha estado estigmatizada y hay aún mucho desconocimiento»

### VALENCIA

**J. F.** Fomentar la integración en el mundo laboral, social y educativo de las personas que padecen epilepsia, orientar psicopedagógicamente a los afectados y sus familiares; conocer la enfermedad aprendiendo a manejarla y promover la investigación científica de la enfermedad, son los principales objetivos de la Asociación de Epilepsia de la Comunitat Valenciana (ALCE).

Trinidad Ruiz, coordinadora de voluntariado en el programa 'De persona a persona' que este año subvenciona la Obra Social la Caixa y beneficia directamente a 50 personas, comenta que ALCE «se constituyó en el año 2002 pero empezó a tener actividad en 2004 y ahora que nos acaban de declarar de utilidad pública ya tenemos una pequeña infraestructura».

«Funcionamos a nivel de Comunitat Valenciana pero la mayor parte de las actividades las desarrollamos en Valencia y en pueblos de la provincia, aunque tenemos cada vez más relación con Castellón y Alicante, especialmente cuando los pacientes de estas provincias vienen a realizar las pruebas EEG, que sólo se pueden hacer en el Hospital La Fe de Valencia», afirma Trinidad Ruiz.

Respecto al número de personas que padecen epilepsia, la coordinadora del Programa 'De per-

sona a persona' recuerda que según un informe del año 2012 en España había unos 400.000 afectados de los cuales unos 40.000 estaban en la Comunitat pero a raíz de este estudio, Epiberia puso de manifiesto que el número era mayor porque mucha gente no lo declaraba. Epiberia evidenció que en España hay 704.533 casos de epilepsia (una prevalencia de 18 casos por cada 1.000 habitantes), según los datos preliminares del estudio.

«El programa 'Epilepsia: de persona a persona' que estamos desarrollando ahora con la ayuda de La Caixa en realidad lo llevamos haciendo desde hace varios años pues contamos incluso con el apoyo de la Conselleria de Sanidad, razón por la cual estamos localizados en el Hospital La Fe. El proyecto consiste en el desarrollo de un servicio de acompañamiento y atención a las personas afectadas y a sus familias. Se llevan a cabo dos actividades diferenciadas pero complementarias entre sí. Por una parte, un servicio de acompañamiento de familias que lo llevan a cabo personas con epilepsia y familiares experimentados y formados en la enfermedad, que orientan a estos familiares. Y por otra parte, la propia atención al afectado. En este punto quiero subrayar que ALCE está abierta a todas las personas con epilepsia, sean aso-

ciados o no», precisa Trinidad Ruiz.

«El proyecto 'Epilepsia: de persona a persona' está atendido por un grupo de voluntarios, entre 11 y 15, coordinados por un técnico responsable, que prestan un respiro familiar, acompañando a los pacientes ingresados en la Unidad de Epilepsia de la Fe, y prestan también apoyo e información sobre epilepsia postdiagnóstico a pacientes y familiares en la Sala II del SAIP del mismo hospital. También, cuando las circunstancias lo requieren, se presta un servicio de atención psicológica que es atendido por dos profesionales, psicóloga clínica y psicóloga educativa», añade.

«La epilepsia ha estado muy estigmatizada y escondida. Tal vez por eso hay tanto desconocimiento y una mala valoración social. El miedo ante una crisis hace que se tenga que reforzar la atención, asesorar e informar, que es lo que hacemos nosotros. También informamos sobre posibles efectos adversos, ya sea por la medicación o por otras comorbilidades o déficits asociados, como ansiedad, depresión o algún trastorno de conducta o de aprendizaje. Pero cabe señalar que el 70% de los afectados de epilepsia tienen controladas sus crisis con la medicación y hacen una vida normal. Pero aún así lo esconden por el estigma social que aún existe», concluye Trinidad Ruiz.

### EXPOSICIÓN DIGITAL



Preparación de la muestra. LP

## El Harddiskmuseum abre en Valencia sólo 90 minutos

### VALENCIA

**Redacción.** Comienzan las sesiones en vivo del Harddiskmuseum. Eventos únicos para experimentar de primera mano el contenido colectivo del primer museo digital itinerante. Mediante un atractivo espectáculo visual a modo de performance, Solimán López, media artist creador del museo, muestra las obras contenidas en este museo de archivos de arte digital únicos.

Durante el evento se podrán visualizar obras de videoarte, fotografía, arte digital, net art... de los artistas que forman esta pieza colectiva, así como determinadas acciones performativas, la intervención de artistas participantes y críticos de arte vinculados al proyecto.

Una sencilla idea... Hacer de un disco duro, una obra colectiva de arte digital y mostrarla al mundo de una manera presencial.

Una oportunidad única para conocer el arte de vanguardia de un modo muy especial y con una estrecha vinculación a las nuevas tecnologías.

El espectador podrá disfrutar de un evento único que tras Valencia, viajará a Technarte (Bilbao) en el mes de mayo y a Sudamérica (Brasil, Argentina y Venezuela) en junio y julio de este mismo año.

Para disfrutar de este evento único hay que reservar entrada en [www.ticketea.com/entradas-harddiskmuseum.com](http://www.ticketea.com/entradas-harddiskmuseum.com) y acudir a Las Naves de Valencia el día 7 de abril a las 20.30 horas.

### CASH VALENCIA

## Un supermercado para los profesionales y particulares

### VALENCIA

**Redacción.** Situado a pocos minutos de Valencia, en la vía de servicio de la carretera a Madrid (Nacional III), Cash Valencia ofrece al profesional y al particular la mejor alternativa para su cesta de la compra.

Su filosofía está basada en ofrecer promociones durante todo el año -con precios imbatible- y en una contundente apuesta por el producto local que día a día crece en sus lineales.

El segmento de las bebidas es uno de sus fuertes por su creciente bodega de vinos y cavas valencianos, con presencia también de caldos de Rioja y Ribera del Duero de gran calidad a buen precio, y por su amplia oferta de cervezas de importación así como de refrescos y bebidas alcohólicas de primeras marcas. En alimentación destacan los frescos, los lácteos y los congelados así como un extenso surtido de snacks, encurtidos y conservas. Los productos de droguería y la reciente incor-

poración de menaje (sartenes, vajillas, cristalería y cazuelas de barro) completan una oferta con el mejor tándem calidad-precio. Cash Valencia está enfocado tanto al particular como al profesional de la hostelería, pasando por todo tipo de colectividades pues ofrece formatos profesionales orientados al canal horeca y formatos estándar para el consumidor final.

Es el supermercado ideal para las familias ya que pueden optar a grandes formatos y ahorrar tiempo y dinero llenando la nevera y la despensa. En su web ([www.cashvalencia.es](http://www.cashvalencia.es)) se puede descargar mes a mes el folleto con las ofertas y realizar el pedido online.



Fachada de Cash Valencia. LP